

**Torna la campagna "Vacanze coi Fiocchi" in occasione del primo maxi esodo estivo
CON SNOOPY AL CASELLO CONTRO LA STRAGE STRADALE**
**Tanti personaggi reali e immaginari "ambasciatori di sicurezza stradale" nel libretto
distribuito ai caselli per sensibilizzare gli automobilisti in partenza per le ferie**

"Occhi sulla strada" dice Diego Abatantuono. "Non lasciarti sedurre dalla velocità, l'attrazione potrebbe essere fatale" prosegue il giornalista Massimo Gramellini. "Non ignorare la segnaletica" ricorda la campionessa di nuoto Federica Pellegrini. "Alcol e velocità non sono mai buoni compagni di viaggio" avverte la cantante Carmen Consoli. "Rossi bruciati, partenze mozzafiato, sgommate... lasciale agli eroi dei fumetti. Sulla carta nessuno si fa male" rilancia Dylan Dog, uno dei più noti personaggi dei fumetti italiani. "Nessuna testa è più dura dell'asfalto" dice l'attore Vito che aggiunge "Usa sempre il casco allacciato".

Sabato 26 luglio tanti personaggi reali e del mondo dei fumetti si trasformano in "ambasciatori di sicurezza stradale". Lo fanno dalle pagine del libretto distribuito in tanti caselli della rete autostradale italiana, tra cui **BERGAMO**, nell'ambito della campagna "Vacanze coi fiocchi", promossa per il nono anno consecutivo sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica. La campagna continuerà per tutta l'estate e vede protagonisti anche Carlo Lucarelli, Denny Mendez, Stefano Baldini, I Nomadi, Tania Zampanò, Carolina Marconi, Attilio Romita del Tg1, l'astrofisica Margherita Hack, gli Stadio, Snoopy, Martin Mystère, Diabolik, Eva Kant, Luporosso.

"L'obiettivo è di sensibilizzare quanti si metteranno in strada per le ferie estive al rispetto delle regole dichiara **IVANNI CARMINATI**, responsabile dell' **ASSOCIAZIONE ITALIANA FAMILIARI E VITTIME DELLA STRADA sede di BERGAMO**. Prudenza e rispetto delle regole sono infatti indispensabili per ridurre gli incidenti e quindi le vittime".

E proprio **l'ASSOCIAZIONE VITTIME DELLA STRADA di BERGAMO** è tra i promotori locali di "Vacanze coi fiocchi", una campagna che coinvolge in tutta Italia oltre 600 soggetti tra istituzioni, associazioni, aziende sanitarie, delegazioni Aci e società autostradali. E' proprio grazie a questa vasta rete di partner che verranno distribuiti un totale di 500.000 libretti con l'immagine di Snoopy nell'insolita veste di automobilista che invita tutti a "dare un passaggio alla sicurezza". All'interno del libretto compaiono vignette disegnate da Altan, Vauro, Bucchi, Maramotti, Pillinini, Gomboli, Mausoli, Giuliano, Coretti, Facciolo, Roy, D'Alfonso e altri fumettisti, foto di personaggi associate a messaggi, riflessioni di Franco Taggi dell'Istituto Superiore di Sanità, Sergio Dondolini e Pietro Marturano della Direzione Generale per la Sicurezza Stradale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Sergio Garbarino dell'Università di Genova.

L'invito alla prudenza arriverà anche dalle radio che aderiscono alla campagna. Una rete di oltre 200 emittenti, a partire dai network nazionali come Radio DeeJay, Radio Capital, Isoradio e Radio24 fino ad una nutrita schiera di emittenti locali che trasmetteranno gli spot registrati da alcuni dei testimonial. Anche le televisioni danno il loro contributo trasmettendo uno spot video.

La campagna "Vacanze coi fiocchi" è promossa a livello nazionale dal Centro Antartide di Bologna con la collaborazione del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti-Dipartimento per i Trasporti Terrestri e dell'Osservatorio per l'Educazione Stradale e la Sicurezza della Regione Emilia-Romagna.

Per maggiori informazioni

AIFVS sede di BERGAMO
Presso IVANNI CARMINATI
Via XXV Aprile ,30 Filago (BG)
Tel. 035/4942463
Cell. 349/6496809
e-mail Carminati.Ivanni@alice.it